

## Wer führt METALOG durch und warum? Beispiele:

### Die Bürgerstiftung

Wendet  $M^D$  an

- (1) Möchte durch den METALOG Bürger dazu zu motivieren, Probleme in ihrer Nachbarschaft selbst zu lösen. Durch eigene Ideen/Erfindungen und durch gemeinsames Engagement im METALOG
- (2) Möchte durch den METALOG Bürger für soziales Engagement motivieren, die sich bisher noch nicht engagieren
- (3) Möchte die Bürgerstiftung durch den METALOG in der Gesellschaft noch sichtbarer machen

### Der Großkonzern

Wendet  $M^{CC}$  an

- (1) Möchte den Mitarbeiter/innen ermöglichen, sich mit ihrer Erfahrung, ihrem Fachwissen und Können für eine gute Sache zu engagieren
- (2) Möchte, dass Mitarbeiter aus unterschiedlichsten Abteilungen für eine gute Sache zusammen kommen und dadurch auch im Unternehmen neue Netzwerke und Kommunikation entstehen und sich die Identifikation mit dem eigenen Unternehmen weiter verstärkt
- (3) Möchte durch den METALOG Mitarbeiter für gesellschaftliches Engagement motivieren, die sich bisher aus Zeitgründen/ Kapazitätsgründen nicht engagieren können

### Der Wohlfahrtsverband

Wendet  $M^D$  an

- (1) Bietet den METALOG als Instrument für seine Verbands-Mitglieder an, die eine handfeste, neue Lösung für ein soziales Problem brauchen
- (2) Möchte mit dem eigenen METALOG neue soziale Erfindungen in die Welt bringen, die für alle Mitstreiter spürbar sind und da wirken, wo der Verband als Akteur wahrgenommen wird
- (4) Möchte mit dem eigenen METALOG erreichen, dass die entwickelten Lösungen direkt sichtbar werden und Menschen dadurch neue Motivation gewinnen, sich für die eigene Gesellschaft zu engagieren

### Die soziale Organisation (unter 25 Mitarbeiter)

Wendet  $M^{CC}$  an

- (1) Mit dem METALOG kann sie ohne großen Aufwand gleich drei soziale Projekte sinnvoll, langfristig und nachhaltig unterstützen.
- (2) Mit dem METALOG lernt die Organisation/ die Beschäftigten eine völlig neue Methode, um soziale Lösungen zu erfinden (Innovationsmanagement/ Ideenentwicklung/ Workshops) und kann diese auch für eigene Zwecke einsetzen
- (3) Mit dem METALOG verbindet die Organisation eine positive Öffentlichkeitsarbeit und die Chance, eine große Zahl neuer Menschen für die gute Sache – aber auch für die eigene Arbeit und Organisation zu interessieren.