

Gute Gründe, selbst einen METALOG durchzuführen:

m^{CC}

ist ein erfrischendes, neues CSR-Instrument, das im Konzern ebenso angewendet werden kann, wie im KMU. Im Unternehmen angewendet bringt es die eigenen Mitarbeiter zeitlich unverbindlich in gesellschaftliches Engagement, das an den Interessen und am Wissen und Können der Mitarbeiter ansetzt. Diese erfahren dadurch unmittelbare und persönliche Wertschätzung.

m^{CC}s ermöglichen den Mitarbeitern, sich an der Entwicklung von spannenden Social Startups zu beteiligen (finanziell oder mit eigenem Know-how, Kontakten und Ideen). Mitarbeiter werden damit gleichzeitig zum „Social Business Angel“

m^{CC}s fördern besonders Projekte, die sich langfristig von selbst tragen wollen. Durch diese Ausrichtung bleibt das eingebrachte gesellschaftliche Engagement langfristig wirksam und wird durch die unternehmerische Umsetzung „von selbst“ in die Öffentlichkeit getragen

m^{ID}

eignet sich besonders für Organisationen, die sich für eine Aktivierung bürgerschaftlichen Engagements interessieren und/oder bemühen. Mit dem m^{ID}-Prozess erhalten diese Organisationen ein Instrument an die Hand, um ungelöste soziale Problemstellungen durch eine neue Form von Bürgerengagement anzugehen. Sie motivieren damit außerdem Menschen für soziales Engagement und nachbarschaftlicher Hilfe, und stärken Bürgersinn und die Identifikation der Menschen mit ihrer Region. Durch den m^{ID} Prozess erhalten die am Prozess beteiligten Mitarbeiter zudem eine kostenlose Qualifizierung (z.B. Innovations- und Kreativmethoden/ Innovationsmanagement/ Gestaltung von multidisziplinärer Kooperationen). Mit dem m^{ID}-Prozess erhalten sie positive Öffentlichkeitsarbeit und Sichtbarkeit ihrer Organisation. Durch die METALOGe bauen die Organisationen neue Expertise in den noch jungen Bereichen Sozialinnovationen und Social Entrepreneurship auf und können diese zukünftig aktiv weiter verwenden.