

Was sind METALOGE und was können sie leisten?

METALOGE ‚ertüchtigen‘ (*empowern*) Menschen, soziale Probleme aus eigener Kraft zu lösen. Dabei wird auch der Ansatz des Social Entrepreneurship genutzt. Er regt die Teilnehmer dazu an, Projekte von vorn herein so zu entwickeln, dass sie sich von selbst tragen können (Idee mit einem sozialen Geschäftsmodell verbinden). METALOGE stärken und befördern eine lebendige Zivilgesellschaft und eine Kultur der partizipativen Gesellschaftsgestaltung und schaffen neue Zugangswege in bürgerschaftliches Engagement.

Um gut auf die unterschiedlichen Möglichkeiten und Zielsetzungen der Organisationen einzugehen, die METALOGE anwenden wollen, sind zwei verschiedene METALOG-Varianten entwickelt worden: m^D und m^{CC}

Der Ansatz m^D ist darauf ausgerichtet, Bürger einer Nachbarschaft so zusammen zu bringen, dass sie konkrete Ideen entwickeln und direkt gemeinsam umsetzen, die ihre Lebensqualität im Stadtteil/ in der Nachbarschaft unmittelbar verbessern (Sozialinnovationen). Die Ideen werden von ihren Erfindern also selbst in „METALOG-Teams sozial-unternehmerisch umgesetzt. Das macht den Kern des METALOG aus.

Im Ansatz m^{CC} werden drei Projekte/ Initiativen (oder auch Social Entrepreneurs) kostenfrei durch Bürger einer Region beraten. Diese neue Beratungsform hatten wir zunächst *Citizen Consulting* genannt. Daher die Bezeichnung m^{CC} – METALOG Citizen Consulting). Dieses Verfahren bringt zusätzlich verschiedene Social Entrepreneurs einer Region zusammen, stiftet dazu an, voneinander zu lernen, und macht deren sozial-unternehmerische Projekte und Ideen bekannt.

m^D & m^{CC} (gleichermaßen) bringen Menschen dazu, sich auf selbstbewusste, unabhängige und attraktive Weise für ihr eigenes Lebensumfeld zu engagieren

Was ist der METALOG nicht?

METALOG **ist keine Ideenbörse** - denn: Ideenentwicklung ist zwar Teil des METALOGs, hier können aber durchaus auch bereits bekannte Ideen zu einer Innovation entwickelt werden. Wichtig ist dabei: der METALOG beginnt erst mit der Ideenentwicklung - endet hier aber nicht, denn er zielt auf das Umsetzen von Ideen durch Personengruppen!

METALOG **macht keine Vorschläge** zur Lösung sozialer Problemen! Denn: ein METALOG ist erst dann ein METALOG, wenn Menschen diese Vorschläge selbst umzusetzen wollen & werden!

METALOG **ist kein „Marktplatz“** Denn: Marktplätze sind auf Angebot und Nachfrage (z.B. Hilfsleistungen/ Kontakte/ Gewinnung von Mitstreitern/ etc.) ausgerichtet. Der METALOG nutzt im Bereich der Ideenentwicklung allein die Atmosphäre eines solchen Marktplatzes. Schaut man noch genauer hin, ähnelt dieser Teil im METALOG noch eher einer (Fach),„Messe“ als einem Marktplatz.