

Gabel-Consulting

Entscheider & Berater: Positionen deutlich machen!

Berater aus mehreren Disziplinen finden

Beratungsprozeß soll nicht nur eine Lösung,  
sondern viele Ideen liefern

Experimentierphase soll Ideen testen

# Themenmarktplatz

## 3 Entscheider versuchen, die richtigen Berater zu finden.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://www.unperfekthaus.de/projekte/gabel-consulting>. The website header features the logo for 'UPH UnPerfekthaus KÜNSTLERDORF, KNEIPE, HOTEL' and a navigation menu with links for Home, Restaurant, Hotel, Feiern, Business, and Detail-Infos. A search bar is located on the right side of the header.

The main content area is titled 'UPH >> Projekte >> Gabel-Consulting' and includes a 'Bearbeiten' button. The text reads: 'Genauso, wie der Pharmaentwickler viele verschiedene chemische Substanzen und der Maschinenbauer viele verschiedene Bauteile für seine Entwicklungen braucht, brauchen diejenigen, die gesellschaftliche Neuerungen entwickeln, Input von vielen verschiedenen „Arten von Menschen“'. Below this text is a diagram showing three events: '1. Veranstaltung Themenmarktplatz 4.11.09 18:30-20:30 Unperfekthaus', '2. Veranstaltung Ideenmarktplatz 27.1.09 18:30-20:30 Unperfekthaus', and '3. Veranstaltung Abschlusstreffen 02.02.09 18:30-20:30 Unperfekthaus'. Arrows point from these events to two boxes labeled '1. Phase Beobachtung' and '2. Phase Prototyping'.

To the right of the diagram, there are two call-to-action buttons: 'Kontakt (d.h. eine Mail an die Kreativen des Projektes "Gabel-Consulting" schreiben)' and 'Mailingliste abonnieren. (d.h. an Diskussionen bzgl. des Projektes "Gabel-Consulting" teilnehmen oder nur mitlesen)'. Both buttons have 'Bearbeiten' links and icons representing email and social media.

Below the diagram, the text continues: 'Wir suchen Menschen aus verschiedenen Bereichen, die an 3 Abenden (die bisherigen Termine finden Sie unten rechts auf dieser Seite) Ihre Gedanken zu diesen Fragestellungen einbringen:' followed by a bulleted list of topics:

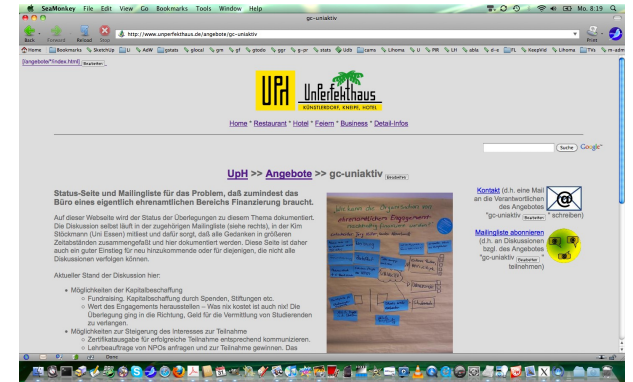
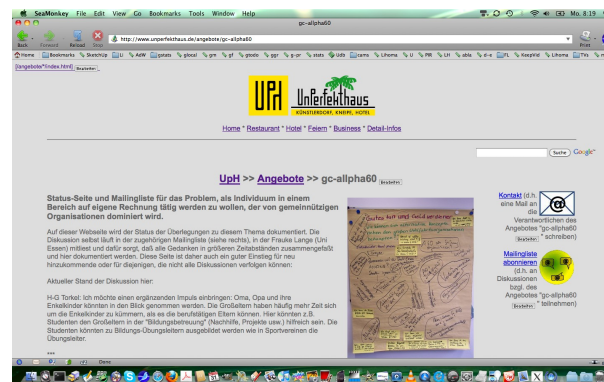
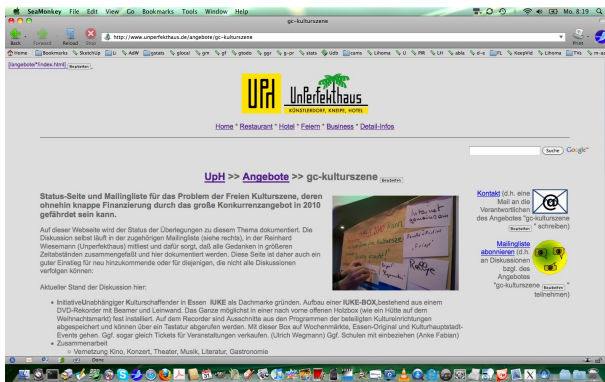
- „Kulturhauptstadt 2010 kann eine Gefahr für die freie Kulturszene bedeuten. Auswege gesucht!“ ([Statusseite und Mailingliste hier](#))
- "Gutes tun & Geld verdienen. Wie können sich alternative Konzepte neben den großen Wohlfahrtsorganisationen behaupten?" ([Statusseite und Mailingliste hier](#))
- "Wie kann die Organisation, Büro usw. von ehrenamtlichem Engagement finanziert werden?" ([Statusseite und Mailingliste hier](#))

The bottom of the page contains a paragraph: 'Die Art, wie wir uns normalerweise gegenseitig beraten und begleiten ist verbesserungswürdig. Zu oft haben uns persönliche und professionelle Berater Fachmännisches vorgetäuscht, wo in Wirklichkeit nur...'

# Ideenmarktplatz

Berater und Entscheider  
diskutieren über Lösungsideen

Entscheider wird geschützt!



# Ergebnis

Acrobat Datei Bearbeiten Anzeige Dokument Kommentare Formulare Werkzeuge Erweitert Fenster Hilfe  
gabel-consulting-kultur-ergebnis.pdf

PDF erstellen Dateien zusammenführen Exportieren Meeting eröffnen Schützen Unterschreiben Formulare Überprüfen und kommentieren

1 / 1 169% Suchen

Bitte ankeuzen welche Vorschläge weiter ausgearbeitet werden sollen :

<del>IIII</del> Vernetzung Kino, Konzert, Theater, Musik, Literatur, Gastronomie	6	(5)
<del>III</del> Gruppenbildung z. B. Theater +Galerie und lokale Sponsoren finden	3	
<del>IIIIIIII</del> Gemeinsamer Internet - Auftritt	12	(1)
<del>IIII</del> Gemeinsame Sponsoren - Mappe	6	(6)
<del>I</del> Lokale Gruppen einbinden z.B. Chöre - Wettbewerbe mit solchen Gruppen ziehen Publikum	1	
<del>IIII</del> Veranstaltungen in den Häusern der Stadt : Musik, Literatur, Theater, Film	6	(7)
<del>IIII</del> Kurze Wege betonen, Wohnzimmer der Nachbarschaft werden	6	(8)
<del>II</del> Wettbewerb, bei dem man aus 5 Aufführungen Stichworte sammeln muß um einen Lösungsspruch zu finden	2	
Umzug der Freien Szene organisieren oder an exist, Umzug anhängen		
Rallye		
Draussen spielen vor Zufallpublikum z. B.auf Spielplätzen, vor Supermärkten	1	
SMS - Aktion		
<del>II</del> An dem orientieren, wie die Programmkinos überlebt haben	2	
<del>IIII</del> Sonderbeitag von großen Theatern einsammeln	4	

7 (9)

# Erfahrungen & Tipps

Es steht und fällt mit den Personen.

Es bringt nichts, mit Tricks Leute anzuwerben, die nicht wirklich mitmachen / können.

Motivation ist nicht alles, auch Qualifikation ist ein Aspekt.

# Ebenen der Berater einführen?

„Motivations/Qualifikations-Balance“

Im Brainstorming ist jede(r) wichtig.

Beim systematischen Diskutieren  
könnte ein fester, kleiner Kreis  
von Vorteil sein.