



Manfred Berns
Geschäftsführer



Bürgerschaftliches Engagement zeigt sich in
verantwortlichem Handeln und nachhaltiger Kooperation.

leitendes & übergreifendes
Wirkungsziel:

LEBENSQUALITÄT für die Einwohner Duisburgs.

BILDUNG ermöglichen.

VERANTWORTUNG zeigen.

SOZIALES leben.

Bürgerschaftliches Engagement

als Zukunftsfaktor einer modernen Zivilgesellschaft.

Bürgerstiftung Duisburg gemeinnützige AG

als Modell für **zivilgesellschaftliche Verantwortung**.

Objektiv und auch im Verständnis der handelnden Personen ist eine Stadt nur (über-) lebensfähig und attraktiv für Menschen, wie sich eben diese in und für ihre Stadt engagieren.

Initiator Partner Träger

MUS-E Programm

Frühe Hilfe für Babys

Du bist Willkommen

Verkehrssicherheit – Speed Displays

Solidarstadt Duisburg

Jedem Kind ein Instrument

Lernen vor Ort

Erste LeseRÄUME – Gütesiegel für Kitas

Kulturstadtplan für Duisburger Kinder

Unsere Stadt Duisburg – Buch mit päd. Material

Entwicklungsgesellschaft Duisburg mbH

Biotopverbund Duisburg

ca. 30 Programm- und Projektprofile 2010

Ideenstifter³ Duisburg

Motivation

Bürgerschaftliches Engagement

- **Freiwilligkeit, Selbstbestimmtheit und –organisation**
- **keine zeit- oder leistungsadäquate Bezahlung**
- **Gemeinwohlbezug, positiver Effekt für Dritte**
- **Engagement im öffentlichen Raum, inkl. Teilhabe, Verantwortung, Dialog, Transparenz, Anerkennung**
- **gemeinschaftliches Handeln mit Innovationspotentialen**
- **Entwicklung neuer Formen der Selbstorganisation**
- **Bereichsübergreifendes denken und handeln**

Ideenstifter³ Duisburg

Handlungsfelder

Bezirk Süd

Lokaler Partner:

Einladung zur Info-Veranstaltung:

Wer:

Ort:

Teilnehmerzahl:

Start:

Aktive Beteiligung:

Handlungsfelder:

Ergebnis:

**Haus der Unternehmer GmbH
per Post**

Aktionäre, Funktionsträger

Haus der Unternehmer

ca. 20 Personen

Alle wollen selbst mitwirken

ca. 14 Personen

A) Inklusion

B) GenerationenPark

C) Menschen für Menschen

Punkt347 (Projekt C) lebt aktiv

Ideenstifter³ Duisburg

Handlungsfelder

Bezirk Walsum

Lokaler Partner:

Einladung zu 2 Ideen-Minings

Wer:

Motivation:

Ort:

1. Teilnehmerzahl:

2. Teilnehmerzahl:

Aktive Beteiligung:

Handlungsfelder:

Zwischenergebnis:

Bezirksamt (Leiter)

persönliche E-Mail

Funktionsträger, Empfehlungen

tel. Kontaktaufnahme

Bezirksamt Sitzungssaal

ca. 35 Personen

ca. 25 Personen

ca. 20 Personen

A) Wir Gefühl

B) Jugendtreffpunkte

C) GenerationenPark – Halde Nord

nächster gem. Termin 16.6.2010

Ideenstifter³ Duisburg

Handlungsfelder

Stadtteil Beeck

Lokaler Partner:

Einladung zu 2 Marktplätzen

Wer:

Motivation:

Ort:

1. Teilnehmerzahl:

2. Teilnehmerzahl:

Aktive Beteiligung:

Handlungsfelder:

Zwischenergebnis:

Stadtteilbüro (Leiter)

persönliche E-Mail

Teiln. Runder Tisch, Empfehlungen

tel. Kontaktaufnahme

Gemeindehaus Sitzungssaal

ca. 45 Personen

ca. 35 Personen

ca. 25 Personen

A) KulturBesetzung

B) MARKT

C) Oberhof

nächster gem. Termin Juni 2010

Ideenstifter³ Duisburg

Erfolgsfaktoren

- **Einlader und Einladung (Wertschätzung)**

Funktionsfähigkeit des Büros (Start und Begleitung)

passendes Konzept und Umsetzung

personelle, zeitliche, räumliche und finanzielle Ressourcen

Feldwissen (pol. und gesellschaftliche Stolpersteine)

Positionierung und Flankierung des Projektes

angemessene Anerkennungskultur, Lust auf Austausch

Begleitung und Beratung der Teams

Dokumentation der Projektentwicklung

Entwicklung der notwendiger Kommunikationskultur

Ideenstifter³ Duisburg

Stolpersteine

- - fehlende Erfolgsfaktoren**
 - Klima der Zusammenarbeit stimmt nicht (- Kommunikation)**
 - Balance zwischen den Sektoren fehlt (- Ansprüche)**
 - ungeeignete Teilnehmer (- Teilnehmerfilter)**
 - Balance zwischen fördern und fordern der Teams kippt**
 - Moderatoren, Mentoren oder Berater steuern die Gruppe**
 - fehlende Toleranz für Innovationsausfälle**
 - Kommunikationsfriktionen bei den Projektverantwortlichen**

Ideenstifter³ Duisburg

Perspektive

Objektiv und auch im Verständnis der handelnden Personen ist eine Stadt nur (über-) lebensfähig und attraktiv für Menschen, wie sich eben diese in und für ihre Stadt engagieren.

Ideenstifter3-Prozesse sind besonders geeignet

bürgerschaftliches Engagement zeitgemäß
herauszufordern und zu fördern;

gemeinnützige Innovationspotentiale aus der
Bürgerschaft zu generieren;

handlungsaktiv und unternehmerisch einen
wesentlichen Beitrag zur Erneuerung unserer
Zivilgesellschaft zu realisieren!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Manfred Berns
Geschäftsführer



www.buergerstiftung-duisburg.de – neu Homepage ab Juli 2010